



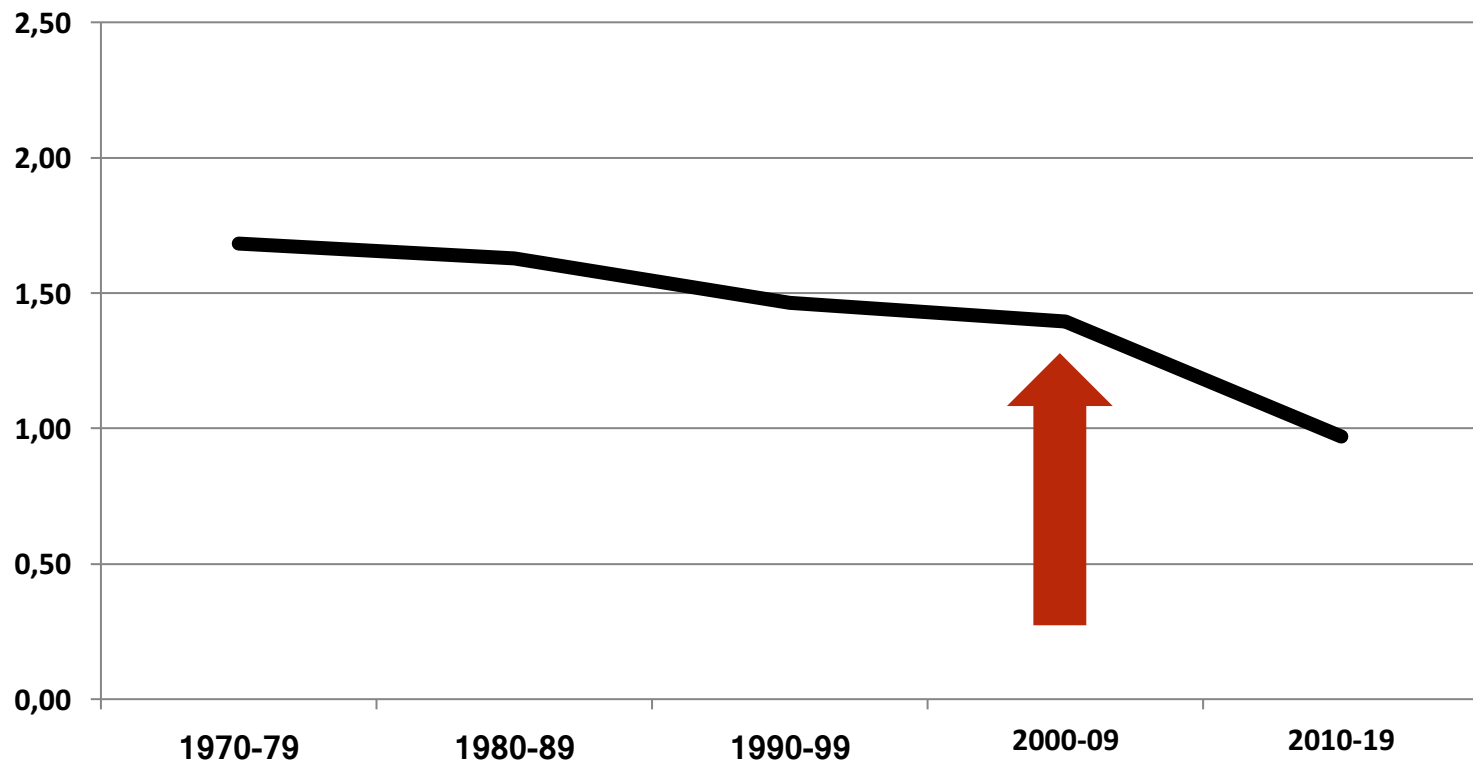
BRANNFOREBYGGENDE KAMPANJER

Hvilken effekt har de i samfunnet?



**Vi er på
riktig vei!**

Omkomne i brann pr. 100 000 innbyggere (10-års gjennomsnitt)





MER SKREMSEL FRA UTLANDET



**DEAD BATTERIES ARE
EASIER TO REPLACE THAN
DEAD FAMILIES.**

Check the batteries every month. Change them every year.



KISSED YOUR KIDS
GOODNIGHT?



IF YOU HAVEN'T TESTED YOUR
SMOKE ALARM, IT MAY BE YOUR
LAST.



MER SKREMSEL FRA UTLANDET



MER SKREMSEL FRA UTLANDET



MER SKREMSEL FRA UTLANDET

www.brandwonden.be 

Armchair: €1.150
Also available in beige and black.
W.82 x H.77 x D.94 cm



Smoke detector: €20 

www.brandwonden.be 

Bookcase: €395
Standard model. Requires assembly.
Lacquered.



Smoke detector: €20 

www.brandwonden.be 

Children's bed: €450
Complies with European standard EN 716-1.
Mattress not included.



Smoke detector: €20 

WITHOUT A
WORKING
SMOKE ALARM
CONSIDER HER
DEAD



DEN NORSKE MÅTEN



Aksjon boligbrann



Bry deg før det brenner



Kjøkkenpraten

DEN NORSKE MÅTEN



Nasjonal brannøvelse



Trygg hyttekos



Brannbamsen Bjørnis

DEN NORSKE MÅTEN



SKREMME, INFORMERE ELLER MOTIVERE?

SKREMSEL

INFORMASJON

MOTIVASJON



Den norske måten

MULIGE FORKLARINGER

- Hvordan kampanjene finansieres
- Redde for å støte folk fra oss
- Usikkerhet rundt effekten av skremsel

DE SOM BETALER



~~Nå bør du blir redd!~~

Rolig, vi hjelper deg.



~~Det handler om å være utrygg.~~

Det handler om å være Tryg.



~~Tiden går, du forgår.~~

Tiden går, Gjensidige består.

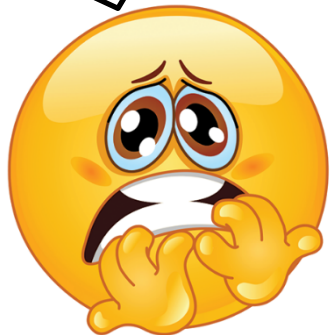


~~For dagene som ikke kommer.~~

For dagene som kommer.

MENNESKER ER FORSKJELLIGE...

Å, nå blir jeg engstelig.
Fortell meg mer...



Se, så flink jeg er!

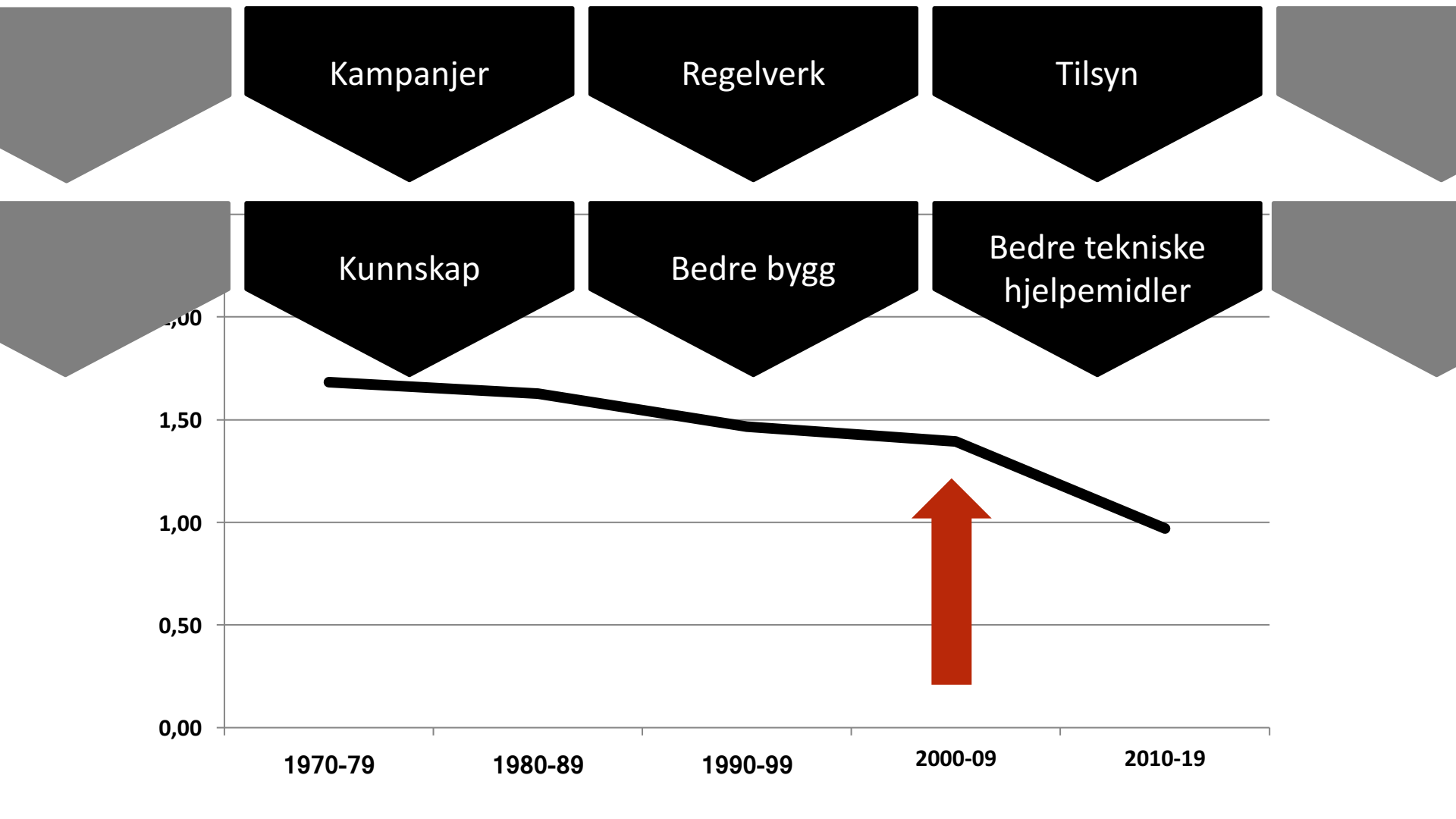


Gir blaffen...





**Kampanjer
alene
er ikke nok**



Kampanjer

Regelverk

Tilsyn

Kunnskap

Bedre bygg

Bedre tekniske
hjelpemidler

DEN PERFEKTE KAMPANJEN

- Må ta for seg et reelt risikobilde
- Må ha budskaper og kanalvalg tilpasset ulike målgrupper
- Må ha lokal forankring
- Støttes av reguleringer gjennom lover og forskrifter
- Følges opp med tilsyn/kontroll og konsekvens ved regelbrudd
- Gir enkle løsninger for forbrukerne

= Relevant for mottakeren



Kampanjer har effekt

(men koster penger...)

FØLG OSS PÅ NETT:



www.brannvernforeningen.no



facebook.com/brannvernforeningen



[@brannvern](https://twitter.com/brannvern)



[@brannvern](https://www.instagram.com/brannvern)



linkedin.com/company/norsk-brannvernforening



youtube.com/user/brannvernforeningen



mynewsdesk.com/no/brannvernforeningen



Kontaktinfo:

Håvard Kleppe

hk@brannvernforeningen.no

